



RESPONSABLE COMMUNICATION ET PLAIDOYER

Présentation de la structure

L'association Rejoué **donne une seconde vie aux jouets grâce au travail de femmes et d'hommes accompagné-es vers l'emploi durable** et l'inclusion sociale.

Les jouets, jeux et livres sont collectés, triés, testés, complétés et nettoyés écologiquement dans notre atelier pour être ensuite vendus à petits prix ou offerts à des enfants qui en ont besoin. Ce travail minutieux est réalisé par des personnes éloignées de l'emploi, rencontrant des difficultés sociales et professionnelles particulières et accompagnées par l'association dans la construction de leur projet professionnel et la résolution de leurs problématiques sociales.

Implantée depuis plus de 10 ans en Ile de France, l'association a rénové en 2021 près de 70 000 jouets et a accompagné 63 personnes en insertion dont 64% de femmes.

L'équipe de salarié-es permanent-es est composée d'une vingtaine de personnes organisé en 7 pôles : pôle insertion & formation, pôle atelier, pôle commercial, pôle mécénat & partenariat, pôle administratif & financier, pôle communication et pôle développement et essaimage.

Mission

Rattaché.e à la direction, vous aurez en charge l'élaboration, la conception et la mise en œuvre de la stratégie de communication de **l'association Rejoué et du Réseau Rejouons Solidaire** avec l'aide d'un-e chargé-e de communication/community manager en alternance.

Vos principales missions sont les suivantes :

- **Elaborer la stratégie de communication externe**
 - Veiller à la cohérence de l'image de l'association sur l'ensemble des outils de communication (Site internet, newsletter, brochures, affiches, réseaux sociaux...)
 - Assurer un rôle de conseil auprès du pôle commercial, du pôle mécénat & partenariat ou encore de la responsable des bénévoles concernant leurs outils de communication
 - Elaborer la stratégie de contenu sur les réseaux sociaux en définissant le calendrier de publication
 - Développer des partenariats stratégiques en vue de démultiplier la communication
 - Définir le budget annuel et assurer sa gestion
- **Concevoir les outils de communication :**
 - Concevoir et/ou superviser les contenus textuels et visuels des outils de communication des équipes en fonction des objectifs, des supports et des publics visés
 - Superviser la création des messages diffusés sur les réseaux sociaux par le-la chargé-e de communication/community manager en alternance.
- **Manager le-la chargé-e de communication en alternance :**
 - Définir ses objectifs
 - Valider les outils de communication proposés et les contenus des réseaux sociaux
 - Réaliser de points hebdomadaires et un entretien de fin de stage



- **Assurer la continuité des actions de communication interne :**
 - Rédiger la newsletter internet hebdomadaire
 - Elaborer deux évènements internes par an (période estivale et fin d'année)
- **Développer les actions de plaidoyer** de l'association en fonction de l'actualité politique et médiatique afin de faire entendre la voix de la structure auprès des responsables publics, leaders d'opinion et des influenceurs.

Compétences requises

- Capable de créer une vision à long terme et systémique
- Qualités rédactionnelles et relationnelles
- Capable de planifier, prioriser et organiser ses projets

Compétences techniques

- Création graphique : Canva
- Emailing : Sendinblue
- Site internet : Wordpress (compétences basiques de mises à jour de texte)

Profil

- Expérience entre 5 à 8 dans un poste de responsable de communication au sein d'une entreprise, d'une agence de communication ou d'une structure de l'ESS, de l'entrepreneuriat social.
- Vous disposez de sérieuses compétences techniques en matière de communication (*corporate*, externe, interne, RP, réseaux sociaux...), de culture web (publicité *on line*, outils collaboratifs...), de marketing et de commerce (marketing direct, CRM, produit...).

Personnalité

- Autonomie, rigueur et fiabilité
- Créativité et force de proposition
- Sens de l'organisation, de la planification
- En phase avec les missions sociales et environnementale de l'association
- Esprit d'équipe

Conditions

- **CDD 5 mois 35 heures/semaine avec passage possible en CDI à l'issue de la période**
- A partir de décembre 2022
- Lieu de travail : Vitry sur Seine (94), déménagement prévu en 2023 - Télétravail ponctuel
- Tickets restaurant (7,5 € par jour) + Mutuelle
- Rémunération : 29 à 35 k€

Merci d'adresser votre CV, lettre de motivation à
Gabrielle PINHO communication@rejoue.asso.fr
& Nathalie OURRY direction@rejoue.asso.fr